



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ZASADY INFORMACJI I PROMOCJI

Promocja i informacja odgrywają kluczową rolę w procesie certyfikacji produktów i wytwórców, tworzących markę "Dobre Bo Lokalne". Proces ten nie jest jedynie formalnym aktem przyznania certyfikatów lokalnym produktom i usługom, ale kompleksowym mechanizmem, który ma na celu zbudowanie więzi między lokalnymi społecznościami a ich twórcami oraz przedsiębiorcami. Skuteczna promocja i informacja mają na celu podkreślenie unikalności, wartości i znaczenia lokalnych inicjatyw.

Proces certyfikacji marki "Dobre Bo Lokalne" ma na celu wzmacnianie tożsamości lokalnej oraz wspieranie rozwoju gospodarczego i kulturalnego obszarów lokalnych. Poprzez promowanie lokalnych produktów, usług i wydarzeń, inicjatywa ta stara się budować więzi między mieszkańcami a ich społecznościami. Jest to kluczowe w budowaniu świadomości oraz zrozumienia, dlatego lokalne inicjatywy są wyjątkowe i wartościowe.

Właściwa promocja i informacja odgrywają kluczową rolę z kilku istotnych powodów. Po pierwsze, wspomagają wzrost gospodarczy lokalnych twórców, rzemieślników, przedsiębiorców, umożliwiając im dostęp do nowych klientów i rynków. Po drugie, kreują świadomość i zainteresowanie lokalnymi produktami, usługami i wydarzeniami, przyciągając uwagę klientów, turystów i innych zainteresowanych stron. Ponadto, promocja kultury lokalnej oraz dziedzictwa kulturowego przyczynia się do rozwoju turystyki na obszarze lokalnym.

Dla twórców, rzemieślników i przedsiębiorców uzyskanie certyfikatu "Dobre Bo Lokalne" powinno być wielkim osiągnięciem. Skuteczna promocja ich działań może przyczynić się do większego sukcesu ich przedsięwzięć oraz budowania ich marki na rynku.

1. INFORMACJE OGÓLNE

1. Zasady informacji i promocji certyfikowanych produktów, usług, wydarzeń, zwane dalej Zasadami to zbiór informacji o prawach i obowiązkach Stowarzyszenia LGD „Kraina Dinozaurów” w ramach procesu certyfikacji produktów, usług i wydarzeń marki „Dobre Bo Lokalne” i podmiotami świadczącymi usługi, wytwórcami i twórcami produktów lokalnych oraz organizatorami wydarzeń w kategoriach ujętych w Regulaminie Certyfikacji Marki „Dobre Bo Lokalne”, zwanym dalej Regulaminem.
2. Twórcą Zasad jest Stowarzyszenie LGD „Kraina Dinozaurów”, zwane dalej Organizatorem, z siedzibą w Ozimku, ul. Juliusza Słowackiego 18, 46-040.
3. Wdrożeniem i nadzorowaniem wywiązywania się z Zasad zajmuje się Biuro Organizatora. Biuro mieści się w Ozimku, ul. Juliusza Słowackiego 18, 46-040.
4. Informacje o Zasadach publikowane są na stronach internetowych oraz profilach portali społecznościowych administrowanych przez Organizatora.
5. Formalnym reprezentantem Organizatora jest Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Kraina Dinozaurów”.



6. „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Podmiotem uczestniczącym w procesie certyfikacji marki „Dobre Bo Lokalne” może być osoba fizyczna i osoba prawna, a także grupa nieformalna wskazana w Regulaminie, pod warunkiem zamieszkania lub działania na obszarze województwa opolskiego, prowadzenia działalności w formach dopuszczonych prawem polskim i zaakceptowania Regulaminu.

7. Produkt, usługa, wydarzenie lokalne posiadają określoną jakość, charakter specyficzny dla obszaru powstawania, są przyjazne środowisku.

8. **Marka** – marka „Dobre Bo Lokalne”, graficzny element identyfikacji wizualnej oraz opis potwierdzający wyróżnienie produktu, usługi, wydarzenia w jednej lub wielu kategoriach wymienionych w pkt. 1, przyznawany podmiotowi, który jest wytwórcą, twórcą, organizatorem produktu, usługi, wydarzenia. Znak jest przyznawany podmiotowi uczestniczącemu w procesie certyfikacji, na podstawie Regulaminu. Znak traktuje się nierozłącznie z opracowanymi dla niego zasadami identyfikacji wizualnej i tylko w taki sposób może być on rozpowszechniany.

9. **Komisja** – Komisja Certyfikacyjna, czyli powołana przez Organizatora grupa osób, działająca społecznie, którą tworzą: przedstawiciele organizatora, przedstawiciele podmiotów, którym przyznany został certyfikat oraz eksperci. Skład Komisji co do zasady wybierany jest na trzyletnią kadencję, może jednak ulec zmianie na wniosek członka Komisji lub z przyczyn losowych.

10. Obszar – wyznaczony przez podmiot zgłaszający obszar województwa opolskiego, dla którego można zidentyfikować kryteria wskazane w Załączniku nr 2 do Regulaminu.

11. Zasady procesu certyfikacji produktów, usług, wydarzeń – ogólne zasady, prezentujące ideę certyfikacji produktów, usług, wydarzeń lokalnych i proces wdrażania certyfikacji.

12. Cel procesu certyfikacji produktów, usług i wydarzeń - promocja oraz wsparcie produktów, usług i wydarzeń obszaru oraz wdrożenie procesu certyfikacji produktu lokalnego na obszarze.

13. System identyfikacji wizualnej – elektroniczne, dostępne na stronach internetowych organizatora grafiki publikowane w ramach procesu certyfikacji, do wykorzystania w wydawnictwach papierowych, elektronicznych oraz w Internecie.

2. PROMOCJA

1.1 OBOWIĄZKI PODMIOTÓW, KTÓRE UZYSKAŁY CERTYFIKAT

Wnioskodawcy, którzy przeszli pozytywnie proces certyfikacji i uzyskali certyfikat otrzymują dokument, potwierdzający spełnienie kryteriów, w którym wskazana jest data ważności certyfikatu. Każdy z wyróżnionych otrzyma również tabliczkę (1 szt.), którą będzie zobowiązany do umieszczenia w widocznym miejscu, w którym jest realizowane działania poddane ocenie w ramach procesu certyfikacji. Dokument oraz tabliczka są wręczane wyróżnionym nieodpłatnie, na czas obowiązywania ważności certyfikatu.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Posiadacze certyfikatów, którzy zostali wyróżnieni w ramach procesu certyfikacji, mają określone obowiązki promocyjne, które pomogą w promowaniu i podtrzymywaniu znaczenia certyfikatu. Obowiązki te zostały opisane niżej:

1. **Widoczność tabliczek certyfikacyjnych:** posiadacze certyfikatów zobowiązani są do umieszczenia tabliczek certyfikacyjnych w widocznych miejscach na zewnątrz lub wewnątrz obiektu lub lokalu, w którym realizowane są działania poddane ocenie w ramach procesu certyfikacji. To ma na celu informowanie klientów i gości o jakości produktów lub usług lokalnych.
2. **Promocja na własnej stronie internetowej lub profilach społecznościowych:** posiadacze certyfikatów umieszczają informacje o swoim wyróżnieniu na własnej stronie internetowej lub profilach społecznościowych. Mogą to być specjalne banery, grafiki lub wpisy, które podkreślają, że ich produkt lub usługa zostały docenione w ramach procesu certyfikacji "Dobre Bo Lokalne". Wzór banerów i grafik będzie dostępny na stronie internetowej Organizatora w ramach proponowanego systemu identyfikacji wizualnej.
3. **Udział w wydarzeniach promocyjnych:** osoby, które uzyskały certyfikat będą zachęceni do udziału w wydarzeniach promocyjnych zorganizowanych przez Organizatora lub partnerów Organizatora.
4. **Korzystanie z materiałów promocyjnych:** Organizator w ramach swojej działalności może przekazywać posiadaczom certyfikatów materiały promocyjne.

Obowiązki promocyjne posiadaczy certyfikatów mają na celu podtrzymywanie wartości certyfikatu i promowanie lokalnych produktów oraz usług. Dzięki zaangażowaniu w te działania, certyfikat staje się jeszcze bardziej prestiżowy i korzystny zarówno dla posiadaczy, jak i dla całej społeczności lokalnej.

1.2 PROMOCYJNE DZIAŁANIA UZUPEŁNIAJĄCE PROWADZONE PRZEZ ORGANIZATORA

Proces certyfikacji marki "Dobre Bo Lokalne" nie ogranicza się wyłącznie do nadawania wyróżnienia lokalnym produktom, usługom, sztuce i kulturze. To również seria wydarzeń, które składają się na opowieść o promocji i podkreśleniu znaczenia lokalnych dóbr oraz dziedzictwa. Wydarzenia te stanowią integralną część procesu certyfikacji, a ich organizacja przynosi liczne korzyści zarówno społeczności lokalnej, jak i samemu procesowi certyfikacji.

Poprzez organizację takich wydarzeń region ma okazję podkreślić swoją unikalność i rozwinąć swoje dziedzictwo kulturowe oraz artystyczne. Wydarzenia te pozwalają na promocję lokalnych produktów, usług i sztuki, co przyczynia się do wzrostu rozpoznawalności całego obszaru, który staje się rozpoznawalny i wyróżniający się na tle innych.

Organizacja wystaw, warsztatów i degustacji lokalnych przysmaków podkreśla znaczenie dziedzictwa kulturowego i artystycznego regionu. Społeczność lokalna ma okazję do odkrywania i celebrowania swojej kultury oraz tradycji. Lokalne talenty, zarówno w dziedzinie sztuki, jak i kultury, mogą być wyróżnione i wspierane, co przyczynia się do ich rozwoju. Warto także zaznaczyć, że organizacja tych wydarzeń angażuje społeczność lokalną do aktywnego uczestnictwa w życiu kulturalnym i artystycznym regionu. Działania takie jak koncerty, wystawy



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

i degustacje zachęcają mieszkańców do aktywnego udziału, co tworzy więź i ducha wspólnoty, ale też zachęca artystów, twórców, rzemieślników i przedsiębiorców do ciągłego rozwoju. Trasy turystyczne, zarówno piesze, jak i rowerowe, pozwalają uczestnikom odkrywać lokalne atrakcje związane z przyznanymi certyfikatami. To przyciąga turystów i wspiera rozwój lokalnej turystyki, co wpływa korzystnie na gospodarkę regionu.

Wszystkie zaproponowane wydarzenia przyczyniają się do wzrostu rozpoznawalności całego obszaru - przyciągają uwagę mediów, potencjalnych inwestorów i sponsorów, co może wspomóc rozwój lokalnej społeczności. Wydarzenia związane z procesem certyfikacji marki "Dobre Bo Lokalne" stanowią ważny element promocji lokalnych dóbr, kultury, talentów i produktów. To opowieść o kreowaniu tożsamości regionu, wspieraniu społeczności lokalnej i przyciąganiu uwagi szerokiego grona odbiorców. Organizacja tych wydarzeń przynosi liczne korzyści zarówno regionowi, jak i samemu procesowi certyfikacji.

Proponowane wydarzenia:

1. „Lokalna Przygoda z Smakiem”:

Organizacja degustacji lokalnych produktów i dań kulinarnej kuchni regionalnej w atrakcyjnych lokalizacjach, podczas plenerowych festynów czy wspólnych posiłkach na świeżym powietrzu oraz publikowanie mapy „lokalnych przysmaków”.

"Lokalna Przygoda z Smakiem" to wyjątkowe wydarzenie, które zaprasza mieszkańców i turystów do odkrywania lokalnych smaków i kulinarnych skarbów obszaru. Podczas organizowanych degustacji lokalnych produktów i dań kulinarnej kuchni regionalnej, uczestnicy mają okazję delektować się wyjątkowymi smakami, które wyróżniają się na tle innych. Mapy lokalnych przysmaków umożliwiają eksplorację i odkrywanie różnorodności gastronomicznej obszaru objętego certyfikacją. Organizacja takiego wydarzenia przyczynia się do:

- promowania lokalnych producentów i restauracji, zwiększając ich widoczność i atrakcyjność,
- wzmacniania tożsamości kulinarno-kulturowej regionu poprzez podkreślanie unikalności lokalnych smaków,
- zachęcania do wspierania lokalnych przedsiębiorstw i rolników, co wpływa na rozwój gospodarczy obszaru,
- kształtowania pozytywnego wizerunku regionu jako miejsca z bogatym dziedzictwem kulinarnym.

2. „Sztuka w Twoim Regionie”:

Organizacja warsztatów artystycznych i wystaw dzieł lokalnych artystów, podkreślających lokalne inspiracje i dziedzictwo kulturowe.

"Sztuka w Twoim Regionie" to inicjatywa, która skupia się na promocji lokalnych artystów i ich dzieł, które nawiązują do lokalnych inspiracji oraz dziedzictwa kulturowego. Organizacja warsztatów artystycznych i wystaw artystycznych daje szansę lokalnym twórcom na prezentację swojej twórczości. Korzyści wynikające z tego wydarzenia to:

- promowanie lokalnej kultury i sztuki, co buduje świadomość i dumę z lokalnego dziedzictwa,



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- zachęcanie artystów do inspiracji lokalnymi motywami, co może przyczynić się do tworzenia dzieł unikalnych dla regionu,
- kreowanie lokalnych centrów artystycznych i kulturalnych, co przyciąga zarówno artystów, jak i miłośników sztuki,
- zwiększanie znaczenia kultury lokalnej w oczach społeczności, co może wpłynąć na rozwijanie się lokalnych przemysłów kreatywnych.

3. „Rowerowa Odjazdówka”:

Trasa turystyczna – piesza lub rowerowa, podczas której uczestnicy odkryją lokalne atrakcje w miejscach związanych z przyznanymi certyfikatami.

"Rowerowa Odjazdówka" to trasa turystyczna, która umożliwi uczestnikom odkrywanie lokalnych atrakcji związanych z przyznanymi certyfikatami. Podczas tej wyprawy pieszej lub rowerowej, uczestnicy mają okazję poznać piękno i bogactwo regionu, odwiedzając miejsca, które zostały wyróżnione certyfikatami. Korzyści związane z tym wydarzeniem to:

- promowanie turystyki lokalnej, co przyciąga turystów i generuje wpływy dla lokalnych przedsiębiorstw,
- wspieranie aktywności na świeżym powietrzu i zdrowego stylu życia,
- zachęcanie do eksploracji lokalnych skarbów i atrakcji, co zwiększa zainteresowanie regionem,
- kształtowanie więzi między społecznością lokalną a turystami, co sprzyja wzrostowi lokalnej gospodarki.

4. „Lokalne Brzmienia”:

Organizacja koncertów i występów lokalnych artystów oraz zespołów, promujących różnorodność muzyczną, teatralną, kabaretową i inną o charakterze artystycznym.

"Lokalne Brzmienia" to seria koncertów i występów lokalnych artystów oraz zespołów, która promuje różnorodność muzyczną, teatralną, kabaretową i inną o charakterze artystycznym. Organizacja takiego wydarzenia może przyczynić się do:

- wyróżnienia i promocji lokalnych talentów artystycznych,
- kreowania lokalnej sceny kulturalnej, co przyciąga miłośników sztuki i kultury,
- rozwijania dziedzictwa artystycznego i kulturalnego obszaru,
- zachęcania społeczności do udziału w wydarzeniach kulturalnych, co zwiększa zaangażowanie w lokalne życie kulturalne.

5. „Obiektyw(nie) o naszej krainie”:

Organizacja konkursu fotograficznego, którego tematyka nawiązuje do produktów i osób związanych z przyznanymi certyfikatami.

"Obiektyw(nie) o naszej krainie" to konkurs fotograficzny, którego tematyka nawiązuje do produktów i osób związanych z przyznanymi certyfikatami. Organizacja takiego konkursu przyczyni się do:



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- zachęcenia

społeczności do eksploracji i odkrywania piękna regionu,

- promocji lokalnych produktów i usług poprzez obiektyw aparatu,
- kreowania społeczności zainteresowanej lokalnym dziedzictwem,
- wyróżnienia lokalnych fotografów i ich twórczości,
- stworzenia archiwum fotograficznego, które można wykorzystać w tworzeniu materiałów promocyjnych.

2. KOMUNIKACJA I INFORMACJA ZEWNĘTRZNA

Promocja i informacja stanowią kluczowy filar procesu certyfikacji "Dobre Bo Lokalne" – są to różnorodne działania promocyjne oraz środki komunikacji, które mają na celu dotarcie do szerokiego grona potencjalnych uczestników, laureatów oraz społeczności lokalnych. To właśnie poprzez efektywną promocję i skuteczną komunikację możemy budować świadomość i prestiż certyfikatu "Dobre Bo Lokalne". Pozwala to również na wzmocnienie zaufania konsumentów do lokalnych produktów i usług oraz zachęcanie do udziału w procesie certyfikacji.

Działania komunikacyjne procesu certyfikacji obejmują szereg innowacyjnych rozwiązań, które mają na celu zachęcić zarówno producentów i dostawców lokalnych, jak i konsumentów do aktywnego uczestnictwa w procesie certyfikacji. Szczególnie ważne jest wdrażanie poniższych elementów skutecznej komunikacji oraz informacji:

1. **Strona internetowa "Dobre Bo Lokalne"** - dobrebolokalne.krainadinozaurow.pl: główne źródło informacji o procesie certyfikacji, zawierające wszystkie dokumenty o procesie certyfikacji, informacje i prezentacje o uczestnikach procesu, którzy pozytywnie przeszli proces certyfikacji oraz treści edukacyjne, opisy kategorii certyfikacji, a także szczegółowe informacje o zasadach i korzyściach z udziału. Publikacja banerów łączących wnioskodawców, którzy przeszli pozytywną weryfikację z ich stronami/profilami.
2. Organizacja **kampanii w mediach społecznościowych**, z użyciem atrakcyjnych grafik, historii sukcesów uczestników, ciekawostek związanych z lokalnymi produktami i usługami oraz aktualizacjami dotyczącymi procesu certyfikacji.
3. Rozwinięcie **bloga na stronie dobrebolokalne.krainadinozaurow.pl**, na którym publikowane będą artykuły, zasady certyfikacji oraz historie lokalnych wytwórców. Publikowanie inspirujących historii sukcesu uczestników procesu wskaże, jak certyfikacja wpłynęła na ich działalność.
4. Zachęcanie laureatów **kolejnych edycji o przygotowanie krótkich klipów wideo**, w których opowiedzą o swoim udziale i korzyściach wynikających z certyfikacji – takie osobiste relacje mogą przekonać potencjalnych uczestników przyszłych edycji.
5. **Współpraca z lokalnymi mediami** (gazety, radio, telewizja, internet) – przygotowanie press packów, udzielanie wywiadów, wysyłanie newsletterów. Publikowanie informacji medialnych na stronie dobrebolokalne.krainadinozaurow.pl



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

6. **Współpraca z lokalnymi instytucjami, stowarzyszeniami i innymi organizacjami pozarządowymi**, aby wspierali proces certyfikacji i zachęcali członków swoich organizacji do udziału w nim.
7. Przygotowanie **infografik i prezentacji**, które w przystępny sposób przedstawia kluczowe informacje o procesie certyfikacji, kryteriach certyfikacji oraz korzyściach wynikających z udziału.
8. Wprowadzenie **unikalnego hasztagu** związany z procesem certyfikacji i zachęcanie uczestników do udziału w wyzwaniach społecznościowych, w których mogą dzielić się swoimi lokalnymi odkryciami i produktami (prezentacje poza procesem certyfikacji, wspierające promocję procesu certyfikacji).

3. KOMUNIKACJA I INFORMACJA WEWNĘTRZNA

Aby zapewnić skuteczną komunikację między różnymi obszarami i organizacjami zaangażowanymi w proces certyfikacji, Organizator może stosować następujące działania informacyjne wewnętrzne:

1. **Spotkania i wideokonferencje:** spotkania lub wideokonferencje, na których przedstawiciele różnych obszarów i organizacji będą mogli omawiać postępy, wyzwania i cele dotyczące procesu certyfikacji. Spotkania te powinny być częste, a także uwzględniać możliwość zadawania pytań i wymiany pomysłów.
2. **Platforma internetowa:** wykorzystanie strony internetowej dobrebolokalne.krainadinozaurow.pl do publikacji informacji, dokumentów i komunikatów związanych z procesem certyfikacji. Dostępność danych na stronach internetowych pozostałych lokalnych grup działania, tworzących markę „Dobre Bo Lokalne”.
3. Przygotowanie **raportów i aktualizacji** dotyczących postępów i osiągnięć w procesie certyfikacji i publikowanie ich na stronie internetowej dobrebolokalne.krainadinozaurow.pl w odniesieniu do organizowanych procesów certyfikacji.
4. Organizowanie **inicjatyw integracyjnych**, jak wyjazdy integracyjne i wspólne wydarzenia, które pozwolą bliżej się poznać i budować lepsze relacje.
5. Zachęcanie do udzielania **feedbacku i zgłaszania sugestii** przez pracowników lokalnych grup działania.

4. PODSUMOWANIE

Przyjęte zasady komunikacji, informacji i promocji w ramach procesu certyfikacji "Dobre Bo Lokalne" przynoszą liczne korzyści zarówno organizatorom, jak i uczestnikom procesu certyfikacji oraz społeczności lokalnej. Działania promocyjne i informacyjne pozwolą na znaczny wzrost świadomości społeczności lokalnej oraz potencjalnych uczestników co do istnienia marki "Dobre Bo Lokalne". Osoby zainteresowane produkty i usługami lokalnymi będą miały dostęp do pełnych informacji na temat procesu certyfikacji, jego zasad i korzyści, co przyciągnie nowych uczestników.

Komunikacja pełna edukacyjnych treści i historii sukcesu laureatów z poprzednich edycji pomoże w kreowaniu zaufania do marki "Dobre Bo Lokalne". Uczestnicy będą mieli pewność, że proces certyfikacji jest transparentny, a certyfikat stanowi wartościowy znak jakości. Współpraca z lokalnymi mediami zwiększy zasięg



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

konkursu i pozwoli na dotarcie do różnych grup odbiorców. Informacje publikowane w mediach lokalnych zyskują wiarygodność i przekonają potencjalnych uczestników do wzięcia udziału w procesie certyfikacji.

Działania informacyjne i promocyjne pomogą laureatom w promocji ich lokalnych produktów i usług. Klipy wideo, artykuły na blogu i udział w webinarach pozwolą im w sposób atrakcyjny przedstawić swoje historie sukcesu, co zwiększy ich widoczność i sprzedaż. Organizacja wydarzeń kulturalnych, wystaw artystycznych i koncertów lokalnych artystów zachęci mieszkańców do uczestnictwa w procesie certyfikacji jako widzowie i klienci lokalnych produktów i usług. Współpraca z lokalnymi instytucjami i organizacjami pozarządowymi przyczyni się do wzrostu liczby uczestników oraz podniesie rangę procesu certyfikacji "Dobre Bo Lokalne" jako inicjatywy wspierającej lokalne przedsięwzięcia.

Dzięki informacjom na temat lokalnych produktów i usług publikowanym na stronie internetowej, w mediach społecznościowych i innych kanałach, konsumenci staną się bardziej świadomi i zainteresowani lokalnymi ofertami. Hashtag społecznościowy i wyzwania społecznościowe zachęcą uczestników do aktywnego udziału w promocji marki "Dobre Bo Lokalne", co przyczyni się do zwiększenia zaangażowania społeczności.

Wszystkie te korzyści wynikające z przyjętych zasad komunikacji, informacji i promocji mają na celu wspieranie lokalnych inicjatyw, produktów i usług, a także kreowanie pozytywnego obrazu procesu certyfikacji "Dobre Bo Lokalne" jako inicjatywy wspierającej lokalność i rozwój społeczności lokalnych.