



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

**ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU KONKURSU PRZYZNAWANIA CERTYFIKATU MARKI  
„DOBRE BO LOKALNE”  
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY**

<b>DANE OSOBY/PODMIOTU ZGŁASZAJĄCEGO</b>		
1	2	3
Imię i nazwisko/Nazwa podmiotu zgłaszającego * wpisać: nazwę (stosowaną bądź opisową)		
Adres podmiotu zgłaszającego * wpisać: adres		
Telefon, faks, adres poczty elektronicznej podmiotu zgłaszającego * wpisać: dane		
NIP/REGON* * wpisać: dane w przypadku osoby prawnej		
Jestem osobą pełnoletnią * wpisać: TAK		
Posiadam prawo do zgłaszanego produktu/usługi TAK/NIE* Jeśli NIE, do formularza należy załączyć pisemne oświadczenie osoby/podmiotu posiadającego prawo o wyrażeniu zgody na zgłoszenie produktu/usługi do procesu certyfikacji.		
Gmina i miejscowość, z której pochodzi osoba/produkt/usługa - uzasadnienie lokalności wytwórcy/produktu/usługi		



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

<b>ZGŁASZANY PRODUKT, USŁUGA, WYDARZENIE – INFORMACJE PODSTAWOWE</b>		
<b>Kategoria* (zaznaczyć X):</b>		<b>Nazwa zgłaszanego produktu, usługi, wydarzenia (może mieć charakter opisowy)</b>
Wytwórca produktów lokalnych – rękodzielnicy		
Produkty i usługi turystyczne		
Produkty i usługi kulinarne		
Produkty i usługi artystyczne		
Produkty i usługi kulturalne		
<b>OPIS ZGŁASZANEJ OSOBY, PRODUKTU, USŁUGI</b>		
<p><b>Opis osoby/produktu/usługi, wydarzenia (uzasadnienie zgłoszenia).</b></p> <p>Podkreślenie wyjątkowości, wyróżnienia. Opis opowiada o osobie/produkcje/usłudze.</p> <p>W tym miejscu można też podać adres strony internetowej (lub kilku stron), na których są publikowane informacje o zgłaszanym produkcie, usłudze lub wydarzeniu.) Produkt musi mieć związek z lokalnym dziedzictwem, tradycją lub kulturą, wykorzystanie specyficznych wzorców, motywów czy technik związanych ze wskazanym obszarem.</p>		



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

<b>**ZGODNOŚĆ Z KRYTERIAMI (jeśli dotyczy, należy zaznaczyć X; można rozwinąć odniesienie do kryterium dodając opis, nie jest to jednak obowiązkowe)</b>		
<b>WYTWÓRCA PRODUKTÓW LOKALNYCH – RĘKODZIELNICY</b>	Produkt przez nich wytwarzany jest tworzony głównie za pomocą ręcznej pracy i tradycyjnych metod rzemieślniczych, a nie masowej produkcji przemysłowej.	
	Produkt rękodzielnika jest unikalny i charakteryzuje się wysoką jakością wykonania.	
	Wykorzystanie tradycyjnych wzorców, projektów lub technik.	
	Składniki lub materiały użyte do produkcji produktu są specyficzne dla danej okolicy lub tradycji.	
	Jeśli produkt zawiera składniki pochodzące od innych producentów, to te składniki są certyfikowane lub pochodzą z certyfikowanych źródeł.	
	Wykorzystanie elementów kultury i historii regionu jako inspiracji do tworzenia rzemieślniczych produktów.	
	Nowatorskie podejście do tradycyjnych technik.	
	Organizowanie na przyjętym obszarze warsztatów i szkoleń w celu przekazywania wiedzy rzemieślniczej kolejnym pokoleniom.	
<b>PRODUKTY I USŁUGI TURYSTYCZNE</b>	<b>Jakość obsługi i usług:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Poziom obsługi klienta.</li> <li>• Standardy czystości i utrzymania.</li> <li>• Dostępność i jakość przewodników turystycznych i personelu.</li> </ul>	
	<b>Zrównoważony rozwój:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego.</li> <li>• Wsparcie lokalnych społeczności.</li> </ul>	
	<b>Unikalność i autentyczność:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Oferta produktów i usług, które podkreślają lokalne dziedzictwo i kulturę.</li> <li>• Unikalne atrakcje turystyczne i wydarzenia kulturalne.</li> </ul>	
	<b>Dostępność informacji:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Łatwy dostęp do informacji dla turystów, w tym map, przewodników i stron internetowych.</li> <li>• Informacje na temat lokalnych atrakcji, historii i tradycji.</li> </ul>	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	<p><b>Różnorodność i wybór:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Bogata oferta atrakcji i usług dostosowanych do różnych grup wiekowych i zainteresowań.</li> <li>• Możliwość wyboru różnych opcji zakwaterowania, restauracji i aktywności.</li> </ul>	
	<p><b>Edukacja i informacja turystyczna:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostępność centrów informacji turystycznej.</li> <li>• Programy edukacyjne i wycieczki, które pozwalają turystom poznać historię, kulturę i środowisko danego regionu.</li> </ul>	
	<p><b>Dostępność dla osób z niepełnosprawnościami:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Dostosowanie infrastruktury i usług do potrzeb osób z niepełnosprawnościami.</li> <li>• Zapewnienie dostępu do atrakcji turystycznych i usług dla wszystkich.</li> </ul>	
<b>PRODUKTY I USŁUGI KULINARNE</b>	<p><b>Jakość składników i surowców:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Użycie wysokiej jakości składników i surowców, w tym lokalnie dostępnych.</li> <li>• Przestrzeganie norm dotyczących bezpieczeństwa żywności.</li> <li>• Wykorzystanie w menu produktów specyficznych dla wskazanego obszaru.</li> </ul>	
	<p><b>Autentyczność i regionalność:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Promowanie lokalnych przepisów, tradycji kulinarnych i potraw charakterystycznych dla regionu.</li> <li>• Wykorzystywanie autentycznych metod przygotowania potraw.</li> </ul>	
	<p><b>Unikalność i innowacyjność:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Tworzenie unikalnych i innowacyjnych dań, które przyciągają uwagę turystów.</li> <li>• Wykorzystywanie lokalnych produktów i technik w niekonwencjonalny sposób.</li> </ul>	
	<p><b>Kulinarna edukacja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizacja wydarzeń, warsztatów kulinarnych i degustacji, które pozwalają mieszkańcom obszaru i turystom na naukę o lokalnej kuchni i technikach gotowania.</li> </ul>	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	<p><b>Wyjątkowa atmosfera i lokalizacja:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Restauracje i lokale kulinarnie oferujące wyjątkową atmosferę, która podkreśla lokalny charakter regionu.</li> <li>• Wykorzystanie malowniczych lokalizacji i widoków.</li> </ul>	
	<p><b>Współpraca z lokalnymi producentami:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Współpraca z lokalnymi rolnikami, hodowcami i dostawcami żywności.</li> <li>• Wspieranie lokalnych rynków i gospodarki.</li> </ul>	
<b>PRODUKTY I USŁUGI ARTYSTYCZNE</b>	Prace/usługi artystyczne pod kątem jakości artystycznej są oryginalne i kreatywne. (Kryteria te mogą różnić się w zależności od rodzaju i stylu twórczości artysty).	
	Prace artystyczne muszą być unikalne i oryginalne, nie będące kopiami czy plagiatami innych dzieł.	
	Potwierdzenie, że artysta jest autorem każdego sygnowanego przez siebie dzieła.	
	Prace/usługi artystyczne mają związek z lokalną kulturą, dziedzictwem lub tradycją artystyczną charakterystyczną dla obszaru.	
	Utrzymywanie wysokich standardów w zakresie stosowania technik artystycznych.	
	Uczestnictwo lub organizacja na terenie LGD co najmniej dwóch wystaw lub innych wydarzeń artystycznych z prezentacją własnych prac lub usług.	
	Organizowanie na wskazanym obszarze warsztatów i szkoleń artystycznych w celu przekazywania wiedzy i umiejętności.	
<b>PRODUKTY I USŁUGI KULTURALNE</b>	Produkty i usługi wysokiej jakości i innowacyjne, oferujące atrakcyjny program i nowatorskie rozwiązania przy jednoczesnym odwołaniu się do tradycji lub specyfiki wskazanego obszaru działania.	
	Promowanie lokalnej kultury, tradycji, historii i dziedzictwo kulturowego (materialnego i niematerialnego)	
	Animowanie i budowanie zaangażowania lokalnej społeczności w organizację i promocję wydarzeń kulturalnych.	
	Wydarzenie kulturalne ma wyraźny cel lub misję, która jest zgodna z przyjętymi wartościami oraz z korzyściami dla uczestników i społeczności lokalnej.	



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

	Wydarzenie może promować udział lokalnych artystów, rzemieślników, muzyków i innych twórców, którzy reprezentują lokalne dziedzictwo kulturowe.	
	W przypadku organizacji wydarzeń - temat związany z lokalnym dziedzictwem, takim jak historia regionu, tradycje kulturalne, sztuka, folklor czy dziedzictwo kulturowe: materialne i niematerialne.	
	Usługa podkreśla różnorodność kulturową regionu i promuje dialog między różnymi grupami kulturowymi.	
<b>POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA</b>		
	Czytelny podpis (ewentualnie pieczęć i podpis)	Zgoda na przetwarzanie danych osobowych (treść klauzuli RODO stanowi załącznik do niniejszego Formularza zgłoszenia)
Podpis podmiotu zgłaszającego		
Zgoda podmiotu zgłaszanego na udział w procesie certyfikacji		
Miejscowość		
Data		

\*Należy wybrać właściwą kategorię, w przypadku zgłaszania więcej niż jednej kategorii, należy zaznaczyć odpowiednie wiersze i dokonać opisów w kolejnych częściach tabeli.

\*\* Wypełniając dane właściwej kategorii można usunąć pozostałe.