



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



REGULAMIN CERTYFIKACJI MARKI „DOBRE BO LOKALNE”

§ 1 OGÓLNE INFORMACJE

1. Niniejszy Regulamin certyfikacji marki „Dobre Bo Lokalne” (dalej zwany "Regulaminem") stanowi strukturalną podstawę dialogu pomiędzy Organizatorem a podmiotami dostarczającymi usługi, tworzącymi i wytwarzającymi lokalne produkty oraz dostawcami usług, w tym organizatorami wydarzeń.
2. Procesem certyfikacji zarządza Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinozaurów", zwane dalej "Organizatorem", z siedzibą w Ozimku.
3. Biuro Organizatora, zlokalizowane pod adresem ul. Słowackiego 23, Ozimek, zajmuje się realizacją Regulaminu, w tym informowaniem o procesie certyfikacji marki, jego promocją, działaniami Komisji Certyfikacyjnej oraz przyjmowaniem formularzy.
4. Informacje dotyczące certyfikacji są publikowane na stronach internetowych oraz profilach portali społecznościowych administrowanych przez Organizatora.
5. Wyłącznym przedstawicielem Organizatora jest Zarząd Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania "Kraina Dinozaurów".
6. Organizator współpracuje z podmiotami partnerskimi w celu realizacji procesu certyfikacji.
7. Organizator jest wyłącznym administratorem procesu certyfikacji i posiada wyłączne prawa do wszystkich elementów systemu identyfikacji wizualnej procesu certyfikacji oraz nazwy Konkursu.
8. Uczestnikami procesu certyfikacji mogą być osoby fizyczne, instytucje (w tym instytucje publiczne), przedsiębiorcy oraz organizacje pozarządowe, pod warunkiem, że działają lub zamieszkują na obszarze województwa opolskiego, prowadzą swoją działalność zgodnie z prawem polskim oraz akceptują niniejszy Regulamin.
9. Certyfikat jest przyznawany w kategoriach: Wytwórca produktów lokalnych – rękodzielnicy, Produkty i usługi turystyczne, Produkty i usługi kulinarne, Produkty i usługi artystyczne, Produkty i usługi kulturalne.

§ 2 CELE PROCESU CERTYFIKACJI

1. Celem procesu certyfikacji jest promowanie i wspieranie produktów, usług i wydarzeń lokalnych oraz wprowadzenie procesu certyfikacji produktów lokalnych na danym obszarze.
2. Certyfikat przyznawany jest przez Komisję Certyfikacyjną, a zasady jej działania są określone w osobnym regulaminie.
3. Certyfikat w każdej z kategorii wymienionych w pkt. 9 § 1 przyznawany jest na okres dwóch lat, licząc od początku roku następującego po jego przyznaniu.
4. Uzyskanie certyfikatu uprawnia do jego używania przez określony okres, w sposób zgodny z zasadami identyfikacji wizualnej opracowanymi dla procesu certyfikacji produktów, usług i wydarzeń, w ramach działań informacyjnych i marketingowych.



5. Przyznanie „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” certyfikatu wiąże się z otrzymaniem tabliczki oraz dokumentu informujących o jego posiadaniu.

§ 3 PRZEPROWADZENIE PROCESU CERTYFIKACJI

1. Informacja o naborze w ramach procesu certyfikacji zostanie opublikowana na stronach internetowych oraz profilach portali społecznościowych administrowanych przez Organizatora. W informacji zawarte zostaną terminy składania zgłoszeń, ogłoszenia wyników oraz formy składania formularzy.
2. Podmioty, którym przyznano certyfikat, muszą potwierdzić dotrzymywanie utrzymywanie kryteriów, za które został przyznany certyfikat po dwóch latach, licząc od początku roku następującego po przyznaniu certyfikatu, jeśli zamierzają nadal korzystać z certyfikatu.
3. Zgłoszenia do procesu certyfikacji mogą być dokonywane przez każdego pełnoletniego obywatela Polski poprzez wypełnienie dostępnego formularza na stronach internetowych administrowanych przez Organizatora oraz wyrażenie niezbędnych zgód. Zgłoszenia mogą być również dokonywane osobiście lub listownie, poprzez dostarczenie wypełnionego formularza do biura Organizatora.
4. Wszystkie terminy są ustalane i ogłaszane przez Organizatora.
5. Do certyfikacji mogą być zgłaszane produkty, usługi i wydarzenia charakterystyczne dla województwa opolskiego, zgodne z kategoriami wymienionymi w pkt. 9 § 1 i spełniające kryteria określone w formularzu zgłoszeniowym.

§ 4 WYTWÓRCY, PRODUKTY, USŁUGI

1. Wytwórcy, produkty, usługi związane z obszarem są wytwarzane przez mieszkańców, instytucje, przedsiębiorców, organizacje społeczne w sposób niemasowy, z lokalnie dostępnych zasobów, posiadające cechy użytkowe i estetyczne oraz zdolność do promowania obszaru dzięki wykorzystaniu jego specyficznego charakteru.
2. Produkty, usługi i wydarzenia, które mogą otrzymać certyfikat, charakteryzują się:
 - a) występowaniem na określonym geograficznie obszarze;
 - b) związkiem z tym obszarem oraz identyfikacją z nim;
 - c) kojarzeniem się z obszarem i miejscem, w którym są wytwarzane lub świadczone;
 - d) zdolnością do promowania lub potencjałem do promowania obszaru, w którym zostały wytworzone lub świadczone, w oparciu o lokalną historię, dziedzictwo przyrodnicze i kulturowe;
 - e) inspiracją związaną z lokalną historią, dziedzictwem przyrodniczym i kulturowym;
 - f) wyjątkowością, rozpoznawalnością i wysoką jakością w porównaniu do konkurencji;

§ 5 OCENA PRODUKTÓW I USŁUG

1. Komisja certyfikacyjna, zwana dalej Komisją dokonuje oceny formularzy zgłoszeniowych, sprawdzając ich poprawność zarówno pod względem formalnym, jak i merytorycznym.
2. W przypadku stwierdzenia braków lub wątpliwości dotyczących zapisów, Komisja wskazuje je podmiotowi zgłaszającemu, który ma obowiązek dostarczenia uzupełnień i wyjaśnień w wyznaczonym przez Komisję terminie.



3. Komisja „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

przeprowadza ocenę merytoryczną zgłoszeń zgodnie z Regulaminem Pracy Komisji.

4. Wyniki pracy Komisji, przedstawione w formie uchwały i protokołu, zostają zatwierdzone przez Organizatora.

5. Wyniki pracy Komisji są publikowane na stronach internetowych oraz profilach portali społecznościowych administrowanych przez Organizatora i przekazywane drogą elektroniczną na wskazany w formularzu adres e-mail.

6. Uchwały Komisji są ostateczne i nie podlegają odwołaniu.

§ 6 PRAWA I OBOWIĄZKI PO ZDOBYCIU CERTYFIKATU

1. Podmiot, któremu przyznano certyfikat za konkretne produkty, usługi lub wydarzenia, musi utrzymywać cechy określone w formularzu zgłoszeniowym, które były podstawą przyznania certyfikatu, przez okres dwóch lat, licząc od początku roku następującego po jego przyznaniu.

2. Przyznanie certyfikatu upoważnia podmiot do:

- a) korzystania z wszystkich elementów identyfikacji wizualnej opracowanych dla certyfikatu;
- b) umieszczania informacji o wyróżnionych produktach i usługach w materiałach informacyjnych i promocyjnych podmiotu, któremu przyznano certyfikat oraz w materiałach informacyjnych i promocyjnych Organizatora;
- c) promowania wyróżnionych certyfikatem produktów i usług przez partnerów Organizatora;
- d) promowania wyróżnionych certyfikatem produktów i usług przez Organizatora.

3. Podmiot, któremu przyznano certyfikatem, ma obowiązek:

- a) przestrzegania osiągniętych standardów jakości produktów i usług;
- b) powiadomienia Biura Organizatora o zaprzestaniu produkcji produktu lub świadczenia usługi niezwłocznie od zaistnienia tego faktu.

§ 7 PROMOWANIE CERTYFIKATU

1. Podmioty, którym przyznano certyfikatem, mogą go reklamować na zasadach opisanych w Zasadach Promocji Certyfikatu Marki "Dobre Bo Lokalne".

2. Organizator i partnerzy mogą korzystać z elementów identyfikacji wizualnej certyfikatem do celów promocyjnych i informacyjnych.

3. Podmioty, które uzyskały certyfikat, mają prawo do korzystania z wizerunku certyfikatu w materiałach reklamowych i informacyjnych, w tym w materiałach graficznych, na stronach internetowych, w folderach, ulotkach, gazetkach, informacjach prasowych, opisach firm w mediach społecznościowych, na banerach, plakatach, billboardach, znakach drogowych, w materiałach promocyjnych.

4. Podmioty, które uzyskały certyfikat, mogą umieszczać go na swoich produktach, wizytówkach, drukach firmowych oraz w innych miejscach, w których podaje się informacje o produkcie lub usłudze.

5. Organizator i partnerzy mogą korzystać z wizerunku certyfikatu w reklamach telewizyjnych i radiowych, na plakatach, billboardach, ulotkach i w innych materiałach promocyjnych.



6. „Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie” Organizator może reklamować certyfikat na swoich stronach internetowych, profilach portali społecznościowych oraz na innych platformach internetowych.

§ 9 POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Organizator może wstrzymać przyznanie certyfikat w roku konkursowym, jeśli nie zgłoszą się podmioty spełniające kryteria.
2. Informacje o certyfikacie oraz wszelkie dokumenty dotyczące certyfikatu są publikowane na stronach internetowych oraz profilach portali społecznościowych administrowanych przez Organizatora.
3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za skutki korzystania z informacji o procesie certyfikacji przez podmioty trzecie.
4. Organizator może przetwarzać dane osobowe zgłaszających w celu przeprowadzenia certyfikacji oraz informowania o wynikach procesu i innych działaniach z nim związanych. Szczegółowe zasady przetwarzania danych osobowych są określone w polityce prywatności dostępnej na stronach internetowych Organizatora.
5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym czasie.
6. Wszelkie spory związane z procesem certyfikacji rozstrzygane są przez sąd właściwy miejscowo.
7. Niniejszy Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania go na stronie internetowej Organizatora.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

DEFINICJE:

Lokalny Produkt – to wyroby charakterystyczne dla mieszkańców określonego geograficznie obszaru, wytwarzane w sposób unikatowy, przy użyciu lokalnych surowców i tradycyjnych metod produkcji. Te produkty odnoszą się do lokalnej historii, przyrody i dziedzictwa kulturowego. Są to dzieła materialne, które posiadają swojego autora (twórcę lub wytwórcę) i są dostępne tylko w gotowej postaci. Produktem lokalnym mogą być, między innymi, wyroby kulinarne, obrazy, rzeźby oraz różnego rodzaju obiekty.

Lokalna Usługa – to działalność o charakterze niematerialnym, typowa dla mieszkańców wskazanego obszaru, oparta na lokalnych tradycjach, historii, przyrodzie i dziedzictwie kulturowym. Różni się od produktu lokalnego tym, że wymaga bezpośredniej interakcji między usługodawcą a klientem i nie polega na sprzedaży towarów. Usługa to proces, który angażuje klienta, na przykład prowadzenie galerii, teatru, nauczanie robienia nalewek, nauka gry na tradycyjnych instrumentach, usługi gastronomiczne czy noclegowe.

Lokalne Wydarzenie – to specyficzna usługa; ogólnodostępne wydarzenia o charakterze publicznym, które są charakterystyczne dla danego obszaru. Wydarzenia te mają wyraźnie określony temat, organizację, czas i miejsce, są rozpoznawalne zarówno na obszarze lokalnym, jak i poza nim, i wyróżniają się spośród innych wydarzeń.

Definicje szczegółowe dotyczące kategorii produktów i usług:

Rękodzieło – to rodzaj rzemiosła, w którym produkty są wytwarzane ręcznie, nieprzemysłowo, często w ograniczonych ilościach, z naciskiem na wartości artystyczne. Są one charakterystyczne dla danego regionu i mogą obejmować różne dziedziny, takie jak tkactwo, wikliniarstwo, kowalstwo, hafciarstwo, szydełkowanie, robienie na drutach, tworzenie biżuterii i odzieży.

Produkt Artystyczny – to unikatowe dzieło sztuki, jednorazowe i trudne do skopiowania. Kategoria obejmuje dzieła sztuki, wydawnictwa o wyjątkowych walorach estetycznych, nagrania audio i wideo, a także sztukę użytkową. Może także obejmować produkty artystyczne terapeutyczne, takie jak prace z warsztatów terapii zajęciowej, jeśli są wykonywane cyklicznie i dostępne publicznie.

Usługa Artystyczna – to usługi związane z sztuką, takie jak warsztaty artystyczne, oprawa artystyczna wydarzeń, sztuka na zlecenie, nagrania audio i wideo, fotografowanie, malowanie, rysowanie oraz usługi artystyczne terapeutyczne.

Produkt/Usługa Turystyczna – to specyficzny rodzaj działalności, który obejmuje usługi turystyczne, ale nie ma charakteru materialnego, co odróżnia go od produktu lokalnego. Produkt/Usługa Turystyczna skupia się na tym, co turyści mogą robić w danym regionie, na walorach obszaru oraz na dostępnych urządzeniach i usługach, takich jak gastronomia, noclegi i odnowa biologiczna. Jest to związane z celem rozwoju turystycznego danego obszaru.

Produkt/Usługa Kulinarna – to produkty kulinarno-gastronomiczne lub usługi gastronomiczne, które opierają się na lokalnych surowcach i tradycyjnych przepisach kulinarnych, takie jak potrawy kuchni śląskiej, ryby oraz produkty lokalne, np. miody, dżemy, sery, soki, wyroby garmażeryjne, alkohole, kiszonki i oleje.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Produkt/Usługa Kulturalna – to produkty lub usługi oferowane przez instytucje kulturalne, ośrodki kultury, organizacje mające na celu działalność związaną z kulturą. Mogą one być związane zarówno z działalnością artystyczną, jak i kulturalną, w zależności od wyboru i deklaracji podmiotu.