



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”



PROCES CERTYFIKACJI MARKI „DOBRE BO LOKALNE”

1. CEL OPRACOWANIA

Celem niniejszego opracowania jest opracowanie procedur umożliwiających przeprowadzenie formalnego procesu certyfikacji wytwórców produktów lokalnych – rękodzielników, produktów i usług turystycznych, produktów i usług kulinarnych, produktów i usług artystycznych, produktów i usług kulturalnych obszaru województwa opolskiego. Organizatorem procesu certyfikacji jest **Stowarzyszeniem LGD „Kraina Dinozaurów”**. Opracowanie tych procedur jest niezbędne do wzmocnienia procesu informowania o tych zasobach, ich promocji, ochrony oraz wpływania na osiągnięcie celów rozwoju regionalnego, w tym na rozwój turystyki województwa, a zwłaszcza tego wyjątkowego obszaru, położonego w dolinie rzeki Mała Panew, o ciekawych uwarunkowaniach historycznych (hutnictwo) i kulturowych (tygiel narodów i kultur).

2. STRUKTURA ZARZĄDZANIA PROCESEM

Zarząd Lokalnej Grupy Działania „Kraina Dinozaurów”:

- Kierowanie procesem certyfikacji.
- Ustalanie głównych celów i strategii działania w ramach procesów certyfikacji.
- Reprezentowanie organizacji na zewnątrz w działaniach związanych z procesem certyfikacji.
- Wspieranie wnioskodawców w dostosowywaniu się do kryteriów certyfikacji.
- Kierowanie działaniami promocyjnymi procesu certyfikacji "Dobre Bo Lokalne".
- Zarządzanie komunikacją wewnętrzną i zewnętrzną.
- Koordynacja pracy komisji certyfikacyjnej.
- Monitorowanie postępów i efektywności procesu.

3. ZAŁOŻENIA PROCESU CERTYFIKACJI PRODUKTÓW

Procedury certyfikacji produktów lokalnych zapewniają jakość, autentyczność oraz promocję produktów wytwarzanych na obszarze. W szczególności, cele te obejmują:

1. Wyróżnienie produktów lokalnych:

Procedura certyfikacji ma na celu wyróżnienie produktów lokalnych spośród innych produktów województwa opolskiego. Dzięki certyfikatowi „DOBRE BO LOKALNE” i oznaczeniu produktu lokalnego klienci mogą łatwo rozpoznać i wybierać lokalne produkty, co wspiera producentów działających na danym obszarze.

2. Ochrona tradycji i dziedzictwa kulturowego:

Certyfikacja produktów lokalnych pomaga zachować tradycję i dziedzictwo kulturowe regionu, promując produkcję opartą na lokalnych metodach i przepisach tradycyjnych.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

3. Wsparcie lokalnych producentów:

Certyfikacja wspiera lokalnych producentów w dostępie do rynku, zwiększaniu konkurencyjności oraz promowaniu wyrobów, co z kolei może prowadzić do wzrostu ich dochodów.

4. Gwarancja jakości i autentyczności:

Procedura certyfikacji jest narzędziem do zapewnienia, że produkty lokalne są wytwarzane zgodnie z określonymi standardami jakości oraz autentycznymi recepturami czy technikami tradycyjnymi.

5. Promocja obszaru LGD i regionu:

Certyfikacja produktów lokalnych przyczynia się do promocji obszaru **Stowarzyszenia LGD „Kraina Dinozaurów”**, a także całego województwa opolskiego jako miejsca o unikalnej kulturze i tradycjach. Produkty te stają się ambasadorami regionu, przyciągając turystów i inwestorów.

6. Zwiększenie zaufania wśród konsumentów:

Certyfikacja daje konsumentom pewność, że kupują produkt autentyczny i wysokiej jakości, co zwiększa ich zaufanie do lokalnych marek i producentów.

4. ZNACZENIE PROCESU CERTYFIKACJI W ROZWOJU OBSZARU

Proces certyfikacji stanowi ważne narzędzie wspierające rozwój województwa oraz obszaru LGD. Certyfikacja, jako system oceny i potwierdzania zgodności z określonymi standardami, ma zastosowanie w różnych dziedzinach, od produktów i usług po wydarzenia i inicjatywy społeczne.

Certyfikacja jest procesem, w ramach którego produkty lub usługi są oceniane przez komisję certyfikacyjną pod kątem spełnienia określonych standardów lub kryteriów. Celem tego procesu jest potwierdzenie zgodności z określonymi wymaganiami oraz udzielenie wiarygodności i zaufania konsumentom, partnerom biznesowym i innym interesariuszom. Przyjmujemy, że w ramach niniejszego procesu zostaną przyznane certyfikaty, które wpłyną na popularyzowanie produktów pochodzących z nie tylko z obszaru LGD, ale z terenu całego województwa opolskiego, potwierdzając ich jakość, pochodzenie i zgodność z lokalnymi tradycjami. Certyfikacja usług związanych z turystyką, takich jak hotele, restauracje czy przewodnicy, zapewniające wysokie standardy obsługi turystów, wpłynie na zwiększenie ruchu turystycznego na obszarze LGD i w całym regionie.

Certyfikacja wydarzeń, takich jak festiwale, wystawy, konkursy, które promują lokalną kulturę, sztukę i tradycję wpływają nie tylko na zewnętrzną formę promocji obszaru, ale również adresują tę informację do mieszkańców województwa.

Poprzez promowanie produktów, usług czy wydarzeń związanych z lokalnym dziedzictwem i tradycjami, certyfikacja pomaga regionom wykształcić unikalną tożsamość kulturową. Konsumentom zależy na produktach o unikalnym pochodzeniu i historii, co może przyciągać ich uwagę i wzmacniać więź z danym regionem. Certyfikacja produktów lokalnych jest często narzędziem wspierającym rozwój lokalnych gospodarek. Producentom lokalnym pomaga w dostępie do szerszych rynków. Klienci są skłonni zapłacić wyższą cenę za produkty certyfikowane, co z kolei zwiększa dochody producentów i tworzy nowe miejsca pracy na lokalnym poziomie. Procesy certyfikacji skupiają się na określonych standardach jakości, co skłania producentów i dostawców do poprawy jakości swoich



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

produktów i usług. Dzięki regularnym audytom i kontrolom, certyfikowani uczestnicy są zmotywowani do zachowania wysokich standardów, co korzystnie wpływa na zadowolenie klientów i konkurencyjność na rynku.

Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”, jako organizator i koordynator procesu certyfikacji odgrywa kluczową rolę w promocji i rozwoju obszarów lokalnych. Może zachęcać nie tylko do udziału w procesie, ale udzielać również wsparcie edukacyjne i promocyjne producentom lokalnym, aby pomóc im w spełnieniu wymagań certyfikacji. Lokalne grupy działania pełnią istotną rolę w promocji produktów certyfikowanych. Mogą organizować wydarzenia promocyjne, takie jak targi, festiwale czy kampanie marketingowe, które pozwalają na szeroką promocję certyfikowanych produktów. Wspierają także producentów w tworzeniu strategii marketingowych. Jednym z kluczowych aspektów roli LGD jest edukacja i budowanie świadomości wśród lokalnych społeczności. Informowanie mieszkańców o korzyściach płynących z certyfikacji produktów i usług przyczynia się do większego zainteresowania i wsparcia ze strony społeczności.

5. GEOGRAFICZNY OBSZAR OBJĘTY CERTYFIKACJĄ

W procesie certyfikacji „Dobre bo Lokalne” mogą uczestniczyć wszystkie podmioty województwa opolskiego. Szczególnie zachęcamy do udziału przedstawicieli obszaru działania Stowarzyszenia LGD „Kraina Dinozaurów”. Zgłaszający wskazują w formularzu obszar geograficzny, którego dotyczy zgłoszenie.

Obszar Lokalnej Grupy Działania "Kraina Dinozaurów" obejmuje siedem sąsiadujących ze sobą gmin wiejskich i miejsko-wiejskich, położonych województwie opolskim. Te gminy znajdują się w trzech różnych powiatach: opolskim, gdzie leżą gminy Chrzęstowice, Ozimek i Turawa; oleskim, gdzie znajdują się gminy Dobrodzień i Zębowice oraz strzeleckim, z gminami Kolonowskie i Zawadzkie. LGD „Kraina Dinozaurów” jest zaangażowana w aktywną promocję walorów turystycznych i produktów regionalnych całego obszaru. W ciągu lat stowarzyszenie wielokrotnie wprowadzało innowacyjne inicjatywy, które umożliwiają obecnie turystom i innym podmiotom związanym z obszarem pełne wykorzystanie potencjału obszaru LGD. Stowarzyszenie również wykorzystuje te zasoby, realizując własne projekty, jak rajdy rowerowe i spływy, questy, prowadzenie sklepu produktów lokalnych on line, prowadzenie punktu informacji turystycznej, szkolenia lokalnych przewodników turystycznych.

W 2011 roku LGD zorganizowała "Śląski Turniej Kulinaryny", w latach 2009-2011 przeprowadziła kursy agroturystyczne, zachęcając lokalnych przedsiębiorców do rozszerzenia oferty o nowe miejsca wypoczynkowe na obszarze naszej grupy. W 2018 roku stowarzyszenie współorganizowało proces certyfikacji produktu regionalnego o nazwie "Swoje Chwalimy". Ten certyfikat wyróżnia wyjątkowo dobre produkty, usługi i lokalne wydarzenia, gwarantując turystom wysoką jakość.

Na obszarze LGD zostało zidentyfikowanych w pierwszym etapie badań (*Inwentaryzacja artystów ludowych i ginących zawodów*) 34 artystów ludowych oraz przedstawicieli ginących zawodów oraz 16 w ramach projektu „Dobre Bo Lokalne”. W ramach tego projektu został uruchomiony sklep internetowy, promujący oryginalne wyroby.

Wdrażając proces certyfikacji „Dobre Bo Lokalne” Stowarzyszenie LGD „Kraina Dinozaurów” zwraca się do twórców, artystów, rękodzielników z terenu całego województwa.



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

6. OKREŚLENIE KATEGORII PRODUKTÓW

W 2019 r. została przeprowadzona „Inwentaryzacja wyrobów rękodzielniczych, rękodzielników i twórców lokalnych” z obszaru lokalnych grup działania: Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Dolina Stobrawy”, Stowarzyszenia Kraina św. Anny, Stowarzyszenia „Brzesko-Oławska Wieś Historyczna”, Lokalnej Grupy Działania „Górna Proсна” oraz Stowarzyszenia Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów”. Projekt współpracy był współfinansowany ze środków Programu Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014-2020. Niniejsze opracowanie stanowi kolejny etap rozwoju produktów lokalnych i jest częścią projektu współpracy „Dobre bo Lokalne II”, w ramach którego realizowana jest przedmiotowa umowa (współfinansowany ze środków UE, w ramach poddziałania 19.3 „Przygotowanie i realizacja działań w zakresie współpracy z lokalną grupą działania” w ramach działania „Wsparcie dla rozwoju lokalnego w ramach inicjatywy LEADER” objętego Programem Rozwoju Obszarów Wiejskich na lata 2014 – 2020).

Stowarzyszenie Lokalna Grupa Działania „Kraina Dinozaurów” w ubiegłych latach poza wzmiankowanym wyżej opracowaniem dokonywała również inwentaryzacji zasobów lokalnych w zakresach:

- inwentaryzacja zabytkowych obiektów związanych z tradycjami hutniczymi,
- inwentaryzacja obiektów przyrodniczych,
- inwentaryzacja kulturowa i historyczna,
- inwentaryzacja artystów ludowych i ginących zawodów,

zbierając doświadczenie i tworząc sieć kontaktów niezbędnych do wdrożenia procesu certyfikacji „Dobre Bo Lokalne”. W połączeniu z realizowanymi przez LGD projektami oraz ujęciem w kolejnych lokalnych strategiach rozwoju celów rozwojowych związanych z lokalnymi zasobami, wszystkie zebrane przez lata dane wskazały, że istnieje koncentracja określonych kategorii: spożywczych, twórczych lub rzemieślniczych, które wpływały na rozwój całego obszaru.

Analiza wszystkich zebranych w powyższych opracowaniach danych wskazała na ściśle określone kategorie, które powinny zostać poddane certyfikacji, biorąc pod uwagę następujące kryteria (zaproponowane w formie pytań; uzyskanie twierdzących odpowiedzi w jednym z kryteriów wpływa na zakwalifikowanie produktu do jednej z wybranych kategorii procesu certyfikacji):

1. Czy jest to produkt żywnościowy?
2. Czy jest to usługa kulinarna?
3. Czy jest to wyrób rękodzielniczy?
4. Czy jest to usługa rękodzielnicza?
5. Czy jest to produkt lub część produktu turystycznego?
6. Czy jest to dzieło artystyczne lub inna ekspresja twórcza?
7. Czy jest to produkt, który wpływa na kulturę obszaru lub jest z nią związany?
8. Czy jest to element niematerialnej działalności artystycznej lub kulturalnej?

W opracowaniu procedury certyfikacji zostały na podstawie analizy dokumentów oraz określeniu powyższych pytań, zostały wyodrębnione kategorie:

- wytwórców produktów lokalnych – rękodzielników



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

- produktów i usług turystycznych
- produktów i usług kulinarnych
- produktów i usług artystycznych
- produktów i usług kulturalnych.

Na podstawie tych kategorii przyjmujemy, że procesowi certyfikacji poddawane są produkty (materialne wytwory ludzkich rąk) lub usługi, zgodnie z poniższymi definicjami:

1. Natura:

Produkty są rzeczami fizycznymi lub materialnymi, które można zobaczyć, dotknąć i trzymać.

Usługi są niematerialne, to określone działania lub konkretna aktywność.

2. Trwałość:

Produkty są zazwyczaj dostępne od razu i mogą być używane przez określony okres czasu.

Usługi są dostarczane w określonym czasie i często nie można ich przechowywać ani używać po ich świadczeniu.

3. Jakość:

Jakość produktu może być mierzona za pomocą konkretnych parametrów, jak trwałość czy estetyka.

Jakość usługi jest często subiektywna i może zależeć od doświadczenia i odczuć od osób, które z niej korzystają.

Przy czym usługi oznaczają też działania o charakterze wydarzeń, spotkań, szkoleń (katalog ten nie jest zamknięty).

7. ETAPY PROCESU CERTYFIKACJI

Przyjęte procedury i etapy certyfikacji marki „Dobre Bo Lokalne” określają dokumenty:

- Regulamin Procesu Certyfikacji z załącznikiem – formularzem zgłoszenia
- Regulamin Pracy Komisji Certyfikacyjnej z załącznikiem – kartą oceny
- Zasady promocji i informacji
- Procedura zmian dokumentów

Udział w procesie certyfikacji oraz posługiwanie się przyznanym certyfikatem jest dla uczestników procesu certyfikacji bezpłatny. Certyfikaty zostają przyznane wraz z wręczeniem tabliczek informujących o przyznaniu certyfikatu – producent/usługodawca jest zobowiązany do zamieszczenia tabliczki w miejscu swojej działalności (świadczenia usługi, sprzedaży produktu) oraz do informowania o przyznanym certyfikacie w trakcie prowadzonej działalności, również w Internecie.

1. Przygotowanie dokumentacji:

Zgłoszenie produktu do certyfikacji przez osobę fizyczną/osobę prawną/bez osobowości prawnej/jednostkę samorządu terytorialnego/przedsiębiorcę - posiadających prawo do produktu/usługi lub nie posiadających tego prawa, ale działających na podstawie oświadczenia, że posiadający prawo wyraża na to zgłoszenie zgodę. Jedynym warunkiem jest zamieszkanie lub działanie na terenie województwa opolskiego, prowadzenie działalności w formach dopuszczonych prawem polskim i zaakceptowanie Regulaminu Procesu Certyfikacji.

Zgłoszenie odbywa się na podstawie formularza, stanowiącego jeden z dokumentów procesu certyfikacji (do formularza mogą zostać dołączone inne dokumenty, grafiki, w tym zdjęcia, próbki), wypełnionego na podstawie



„Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich: Europa inwestująca w obszary wiejskie”

Regulaminu Procesu Certyfikacji w określonym przez organizację certyfikującą okresie przeprowadzenia tej certyfikacji.

2. Ocena kwalifikacji producenta:

Komisja certyfikacyjna sprawdza, czy zgłaszający spełnia wymagania wskazane w Regulaminie Procesu Certyfikacji.

3. Ocena produktu:

Zgłoszony produkt/usługa jest poddawany szczegółowej ocenie pod względem jakości, oryginalności, składu, wyglądu, smaku i innych kryteriów określonych przez organizację certyfikującą dla danego produktu. Ocena produktu może zostać połączona z wizytą w miejscu wytwarzania produktu/świadczania usługi.

4. Przyznanie certyfikatu:

Jeśli zgłoszony produkt i zgłaszający spełniają wymagania określone Regulaminem, komisja certyfikacyjna podejmuje właściwą uchwałę i na jej podstawie przyznaje certyfikat produktu lokalnego „DOBRE BO LOKALNE”. Ten certyfikat potwierdza, że produkt jest autentyczny, pochodzi z określonego regionu i spełnia określone standardy jakości. Certyfikat przyznaje się na czas dwóch lat, z możliwością przedłużenia jego ważności na kolejne lata, po złożeniu oświadczenia przez producenta/wytwórcę/artystę/usługodawcę, że nadal spełnia określone w formularzu zgłoszeniowym kryteria, a komisja certyfikująca potwierdzi ten fakt właściwą uchwałą.

5. Monitorowanie:

Producent/wytwórca/artysta/usługodawca certyfikowanych produktów lokalnych są zobowiązani do przestrzegania określonych standardów przez cały okres ważności certyfikatu. Komisja certyfikacyjna ma prawo przeprowadzać audyty, aby monitorować i zapewniać, że standardy produktu/usługi są nadal spełniane. W przypadku ustalenia naruszenia warunków certyfikatu komisja podejmuje uchwałę o odebraniu certyfikatu.

6. Promocja certyfikowanych produktów:

Organizacja certyfikująca, tj. Stowarzyszenie LGD „Kraina Dinozaurów” angażuje się w promocję produktów lokalnych, które uzyskały certyfikat, w tym w organizację uroczystej gali przyznawania certyfikatów.

8 PODSUMOWANIE

Mimo wyzwań, perspektywy rozwoju obszarów przy wykorzystaniu procesów certyfikacji są obiecujące. Rozwój lokalnych gospodarek, wzmocnienie tożsamości regionalnej i promowanie zrównoważonego rozwoju pozostają kluczowymi celami obszarów lokalnych. Certyfikacja jest narzędziem, które może wspierać te cele. Procesy certyfikacji mają istotne znaczenie dla rozwoju obszarów lokalnych i regionalnych. Poprzez wzmocnienie tożsamości regionalnej, wspieranie lokalnych gospodarek, poprawę jakości produktów i usług, a także promowanie zrównoważonego rozwoju, certyfikacja przyczynia się do trwałego wzrostu obszarów. Każda lokalna grupa działania pełni kluczową rolę w procesie certyfikacji, działając jako katalizator rozwoju i promocji. Pomimo pewnych wyzwań, procesy certyfikacji oferują perspektywy rozwoju, które korzystnie wpływają na lokalne społeczności i środowisko naturalne. Dlatego też procesy certyfikacji powinny być integrowane w strategię rozwoju obszarów lokalnych i regionalnych na stałe, aby wspierać ich trwały rozwój i trwałość.