

Harmonogram realizacji planu komunikacji z lokalną społecznością LGD „Kraina Dinozaurów” na rok 2024

Lp.	Działanie	Grupa docelowa	Środki przekazu	Wskaźniki realizacji	Efekty działań	Budżet (główne kategorie wydatków)
1	Upowszechnienie wśród społeczności LGD wiedzy o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR	Ogół społeczeństwa	- strona www	- liczba wpisów na stronie www (1 wpis)	Poziom wiedzy społeczności LGD o LSR, jej głównych celach i kierunkach interwencji, zasadach przyznawania dofinansowania oraz typach operacji, które będą miały największe szanse wsparcia z budżetu LSR. (50% ankietowanych oceniających poziom wiedzy o LSR w skali 3-5)	3 000,00 EUR - utrzymanie strony www - organizacja spotkań - zakup tablic informacyjnych
			- media społecznościowe	- liczba wpisów/materiałów w mediach społecznościowych (1 wpis)		
			- punkty informacyjne (w biurze i podczas wydarzeń)	- liczba osób, którym udzielono informacji (50 osób)		
			- spotkania informacyjne	- liczba spotkań informacyjnych (2 spotkania: spotkanie z sołtysami, spływ kajakowy)		
			- tablice informacyjne	- liczba tablic informacyjnych (1 tablica)		
2	Zapewnienie rzetelnej i aktualnej wiedzy wnioskodawcom, w tym grantobiorcom o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową realizacji operacji/grantów	Wnioskodawcy i potencjalni beneficjenci	- doradztwo w biurze i podczas wydarzeń	- liczba osób, którym udzielono doradztwa (50 osób)	Poziom wiedzy u wnioskodawców, w tym grantobiorców o głównych zasadach i warunkach aplikowania o pomoc finansową i realizacji operacji/grantów (75% wnioskodawców oceniających poziom wiedzy w skali 3-5)	500,00 EUR - utrzymanie strony www
3	Budowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk	Ogół społeczeństwa	- strona www	- liczba wpisów na stronie www (1 wpis)	Zbudowanie pozytywnego wizerunku LGD jako organizacji wspierającej rozwój lokalny ze szczególnym uwzględnieniem upowszechnienia efektów wdrażania LSR, w tym promocji dobrych praktyk. (50% ankietowanych oceniających działalność LGD w skali 3-5)	500,00 EUR - utrzymanie strony www - ogłoszenia w mediach
			- media społecznościowe	- liczba wpisów/materiałów w mediach społecznościowych (1 wpis)		

4	Uwzględnienie grup osób w niekorzystnej sytuacji w zakresie informowania nt. wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działaniach informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych	Grupy osób w niekorzystnej sytuacji	- strona www	- liczba wpisów na stronie www (1 wpis)	Poziom wiedzy grup osób w niekorzystnej sytuacji w zakresie wdrażania LSR i realizowanych operacji oraz działań informacyjnych, promocyjnych i edukacyjnych. (50% ankietowanych oceniających poziom wiedzy o LSR w skali 3-5)	500,00 EUR - utrzymanie strony www
			- media społecznościowe	- liczba wpisów/materiałów w mediach społecznościowych (1 wpis)		
			- doradztwo w biurze i podczas wydarzeń	- liczba osób z grup osób w niekorzystnej sytuacji, którym udzielono doradztwa (10 osób)		