



Europejski Fundusz Rolny na rzecz Rozwoju Obszarów Wiejskich. Europa Inwestująca w Obszary Wiejskie.

**KARTA OCENY PRODUKTU ZGŁOSZONEGO DO
KONKURSU NA PRODUKT LOKALNY
„DOBRE BO LOKALNE”**



IMIĘ I NAZWISKO/NAZWA FIRMY:

.....

NAZWA ZGŁASZANEGO PRODUKTU:

.....

CAŁKOWITA ILOŚĆ PUNKTÓW:

OCENA FORMALNA: (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

1. Formularz zgłoszeniowy zawiera wszystkie dane zgłaszającego.
TAK/NIE
2. Formularz zgłoszeniowy został wypełniony we wszystkich przeznaczonych do tego celu polach.
TAK/NIE
3. Cena wytworzenia mieści się w kategoriach konkursowych.
TAK/NIE

OCENA MERYTORYCZNA: (TAK – 1 pkt, NIE – 0 pkt)

1. ze względu na kanał sprzedaży:

- a) produkt nadaje się do sprzedaży podczas targów/wystaw TAK/NIE
- b) produkt nadaje się do umieszczenia przy turystycznych miejscach obszaru objętego projektem TAK/NIE
- c) produkt może być sprzedawany w sklepach stacjonarnych TAK/NIE

2. ze względu na rodzaj produktu:

- a) produkt jest elementem kolekcjonerskim, (np. magnes, pocztówka) TAK/NIE
- b) produkt jest gadżetem (np. breloczkiem) TAK/NIE
- c) produkt jest kosmetykiem TAK/NIE
- d) produkt jest produktem użytkowym (np. kubek, torba, zabawka) TAK/NIE

3. reprezentacyjność dla obszaru Organizatora konkursu:

- a) produkt jest powiązany z tradycją rodzinną lub tradycją regionu TAK/NIE
- b) produkt jest związany z historią lokalną TAK/NIE
- c) produkt jest wykonany z miejscowych surowców TAK/NIE
- d) produkt jest wykonany na obszarze gmin organizatora konkursu TAK/NIE
- e) produkt jest wykonany ręcznie TAK/NIE

4. walory estetyczne:

- a) produkt jest oryginalny TAK/NIE
- b) produkt jest starannie wykonany i wykończony TAK/NIE
- c) produkt ma wysokie walory estetyczne TAK/NIE