

<b>CEL OGÓLNY</b>	<b>1. Rozwój gospodarczy i ochrona środowiska obszaru objętego LSR</b>
<b>CELE SZCZEGÓŁOWE</b>	<b>1.1. Rozwijanie i modernizacja infrastruktury rekreacyjnej i turystycznej</b>
	<b>1.2. Promocja produktów i usług lokalnych</b>
	<b>1.3. Rozwój przedsiębiorczości (i rynku zbytu)</b>
	<b>1.4. Działania na rzecz ochrony środowiska naturalnego i ekologii</b>
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	1.1.1. Budowa i modernizacja infrastruktury turystycznej i rekreacyjnej
	1.1.2. Wsparcie rozwoju atrakcji tematycznych
	1.1.3. Zagospodarowanie przestrzeni publicznej
	1.2.1. Popularyzacja produktu lokalnego i rękodzielnictwa
	1.3.1. Premia na założenie działalności
	1.3.2. Rozwijanie przedsiębiorczości
	1.3.3. Rozwijanie gospodarstw agroturystycznych i gospodarstw opiekuńczych
	1.3.4. Rozwój rynku zbytu – krótkie łańcuchy dostaw
	1.4.1. Prowadzenie akcji i projektów edukacyjnych z zakresu ochrony środowiska i ekologii
	1.4.2. Poprawa warunków higieniczno- sanitarnych, wdrażanie rozwiązań proekologicznych wokół atrakcji turystycznych i sportowych

<b>CEL OGÓLNY</b>	<b>2. Rozwój zintegrowanego, wykształconego i aktywnego społeczeństwa obszaru objętego LSR</b>
<b>CELE SZCZEGÓŁOWE</b>	<b>2.1. Wzmocnienie potencjału kapitału społecznego, liderów i organizacji pozarządowych</b>
	<b>2.2. Zachowanie dziedzictwa lokalnego i wielokulturowości regionu</b>
	<b>2.3. Promocja obszaru objętego LSR</b>
	<b>2.4. Aktywizacja i edukacja społeczności lokalnej</b>
<b>PRZEDSIĘWZIĘCIA</b>	2.1.1. Oferta edukacyjna dla mieszkańców, liderów i organizacji pozarządowych.
	2.1.2. Wsparcie instytucjonalne i infrastrukturalne organizacji pozarządowych
	2.2.1. Publikacje i działania związane z zachowaniem i popularyzacją dziedzictwa lokalnego i wielokulturowości
	2.2.2. Renowacja obiektów związanych z dziedzictwem kulturowym
	2.3.1. Organizacja tematycznych wydarzeń promujących zasoby i obszar LGD

	2.3.2. Promocja zasobów turystycznych LGD
	2.4.1. Działania aktywizujące i integrujące różne grupy społeczne
	2.4.2. Doposażenie miejsc aktywizacji społecznej

**W trakcie konsultacji z lokalną społecznością oraz podczas spotkania zespołu do opracowania LSR jako grupy wymagające szczególnego wsparcia wskazano:**

- **osoby młode, wchodzące na rynek pracy w wieku do 30 roku życia;** podejmujące decyzję o wyborze drogi zawodowej oraz absolwentów szkół (problemy ze znalezieniem pracy wynikają z niedostatecznych kwalifikacji, braku doświadczenia, nieumiejętności dostosowania się do potrzeb rynku pracy);
- **osoby bezrobotne,** które próbują wrócić na rynek pracy po okresie wychowywania dzieci lub te, których kwalifikacje nie odpowiadają aktualnym potrzebom na rynku pracy (brak aktywności zawodowej powoduje trudności w odnalezieniu się i poruszaniu na rynku pracy, brak jest możliwości dostosowania czasu pracy do sytuacji życiowej);
- **osoby bezrobotne w wieku 50+,** które utraciły dotychczasowe miejsca pracy z różnych przyczyn (w wyniku restrukturyzacji, długotrwałej choroby, które nie chciały lub nie miały szansy podniesienia swoich kwalifikacji itp.) Takim osobom ciężko jest w tym wieku zmienić branżę, w której pracowali wiele lat; często nie nadążają za nowoczesnymi technologiami (konieczność obsługi komputera, sprawne poruszanie się po Internecie, obsługa różnego typu urządzeń i multimediiów). Do braku kompetencji często dochodzi brak wiary w siebie i w swoje umiejętności, niechęć do podnoszenia kwalifikacji, obawa przed niepowodzeniem, zły stan zdrowia.

Z opublikowanych w grudniu 2020 r. statystyk Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Opolu wynika, iż udział osób znajdujących się w szczególnej sytuacji na rynku pracy w ogólnej liczbie osób bezrobotnych nie uległ istotnym zmianom w porównaniu z poprzednim miesiącem, stanowiąc 82% ogółu bezrobotnych. Ponad połowa z ogółu osób będących w szczególnej sytuacji (59,6%) to osoby długotrwale bezrobotne, natomiast 35,7% to osoby w wieku 50 lat i więcej. W grudniu udział bezrobotnych do 30 roku życia wyniósł 24,5%.